



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Campanie Monster in Profi - Meet Valentino Rossi"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Campanie Monster in Profi - Meet Valentino Rossi**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile **Profi** (detinute de S.C Profi Rom Food SRL, cu sediul in Calea Sever Bocu, Nr. 31, Timisoara, Jud. Timis, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/239/1999, avand RO11607939) la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**".

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 09.09.2019-04.10.2019, conform programului orar de functionare al Magazinelor Participante (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (SORTIMENTE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare, in mod colectiv "**Produse Participante**", si individual „**Produsul Participant**" sunt toate bauturile

comercializate sub numele de Monster, in ambalaje de 500 ml, asa cum sunt ele descrise mai

- MONSTER GREEN, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER ULTRA ZERO,, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER RIPPER, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER ASSAULT, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER ABSOLUTELY ZERO, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER ULTRA RED, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER THE DOCTOR, in ambalaj de 500 ML CAN;
- MONSTER LEWIS HAMILTON in ambalaj, de 500 ML CAN;
- MONSTER MANGO LOCO, in ambalaj de 500 ML CAN.

4.2. "Monster Energy" este o marca inregistrata a societatii Monster Energy Limited.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Limited;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - h. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - i. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. Marele premiu: o vacanta in Tavullia, Italia, pentru 2 persoane, pentru castigator si insotitorul sau, timp de 3 nopti (4 zile), in perioada 01 octombrie 2019 - 31 martie 2020 ("Vacanta"), in functie de disponibilitatea biletelor de avion si a ocuparea locurilor de cazare. Vacanta include bilete de avion dus-intoars pentru 2 persoane, bagaj de mana de 10 kg pentru fiecare pasager, cazare la un hotel de 3* in orasul Tavullia, cu mic dejun inclus si transfer aeroport tur-retur. Castigatorul si insotitorul sau il vor intalni pe Valentino Rossi pe domeniul sau, din Tavullia. Valoarea estimata a Vacantei este de 24905 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii;
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului Vacanta. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor

menționate mai sus, vor fi suportate în exclusivitate de către câștigătorul premiului, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
b. 100 (o sută) de tricouri, cu valoare unitară estimată de 104.00 lei, inclusiv TVA și valoare totală estimată de 1040 lei, inclusiv TVA.

6.2 Premiile Campaniei sunt în număr total de 101 (o sută unu), iar valoarea totală estimată a acestora este de 25945 lei, inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii, după caz.

6.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1 Condițiile pentru ca un participant la Campanie să poată câștiga unul dintre premii sunt următoarele, acestea fiind necesar să fie îndeplinite cumulativ:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial
- b. Să achiziționeze, în Perioada Campaniei, minim un Produs Participant din Magazinele Participante
- c. Să pastreze bonul fiscal care atestă achiziția Produsului Participant, astfel încât, ca potențial câștigător, să poată confirma și demonstra achiziționarea acestuia.
- d. Să se înscrie, în baza bonului fiscal ce atestă achiziția Produsului Participant, prin SMS la numărul de telefon 1827, conform instrucțiunilor prevăzute la art.7.2 de mai jos.

7.2. Inscrierea prin SMS

7.2.1. Participantul înscrie prin SMS, în condițiile prezentului Regulament, la numărul 1827 (număr valabil în rețelele Vodafone, Telekom Mobile, Orange și Digi) numele Magazinului participant și numărul bonului fiscal (ex. mesaj: Profi **123**).

7.2.2. Pentru a finaliza înscrierea, un participant unic trebuie să își dea, în cadrul primei înscrieri, acordul asupra condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal. Se consideră că fiind participant unic un participant definit de numărul de telefon de pe care se realizează înscrierea.

7.2.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de răspuns, care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- i. Mesaje SMS - înainte de Campanie (pană pe 09.09.2019): "Campania **Monster in Profi- Meet Valentino Rossi** începe pe 09.09.2019. Inscribe-te în perioada de desfășurare a Campaniei."
- ii. Mesaj SMS - după Campanie (după 04.10.2019): "Campania **Monster in Profi- Meet Valentino Rossi** s-a încheiat. Te așteptam să participi în următoarele Campanii Coca-Cola!"
- iii. Mesaje care se transmit în cazul SMS invalide transmise în timpul Campaniei:
 - a) dacă nu trimit datele complete: Mesaj incorect. "Pentru a te înscrie trebuie să introduci numele Magazinului și nr. bonului fiscal. Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro."
 - b) Dacă s-a mai înscris cu același bon (înțeles că fiind un bon emis într-un Magazin Participant, emis în aceeași zi): „Inscribe un alt bon. Cu acesta ai mai participat la Campania „**Monster in Profi - Meet Valentino Rossi**”. Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro”. Nu este permisă înscrierea aceluiași bon fiscal de către mai mulți participanți sau de către același participant însă de pe numere diferite de telefon, orice astfel de acțiuni fiind considerate tentative de fraudare a campaniei și având drept consecință descalificarea participantului/participanților prin excluderea tuturor numerelor de telefon respective din lista pe baza căreia se fac extragerile finale.
 - c) Dacă depășește un număr de 10 bonuri fiscale/zi: "Multumim! Astăzi ai depășit numărul maxim de bonuri, cu care te poți înscrie într-o zi. Te rugăm să revii mâine. Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro."
- iv. **Mesaj valid** – Nu se regăsește în nici unul din cazurile de mai sus, se trimite la prima înscriere a unui participant unic: "Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro. Pentru a finaliza

inscrierea trimite „DA” la nr. 1827. Astfel iti exprimi acordul cu privire cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca ai luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal.”

- a) Daca raspunde „DA”: "Felicitari! Te-ai inscris in Campania „**Monster in Profi – Meet Valentino Rossi**”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Consulta Regulamentul Campaniei la: www.coca-cola.ro.”
- b) Pentru cazurile in care participantul nu trimite „DA”, exprimandu-si astfel acordul cu privire la termenii si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal, inscrierea nu se considera valida.

7.3. Validarea castigatorilor

7.3.1. In cadrul Campaniei se vor extrage 101 castigatori, din baza de date cu inscrierile valide Castigatorii vor fi extrasi prin intermediul site-ului www.random.org, iar pentru fiecare castigator in parte se vor extrage 3 rezerve, conform detaliilor de la art 7.3.11. In cazul in care prima persoana desemnata castigator pentru premiu nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea premiului acordat in cadrul Campaniei, se va contacta prima rezerva pentru premiu. In cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a treia rezerva. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea premiului acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul in cadrul Campaniei, acesta ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.3.2. Participantul care a fost extras castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat pentru inscriere, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 3 zile lucratoare de la data extragerii castigatorului. In situatia in care castigatorul premiului nu raspunde in termen de 3 zile lucratoare incercarilor de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 3 zile lucratoare incercarilor de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 3 zile lucratoare, atunci a treia rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a treia rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 3 zile lucratoare, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

7.3.3 In momentul contactarii telefonice potentialul castigator trebuie sa declare: nume, prenume, varsta si adresa de e-mail, precum si sa-si dea acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se colecteaza in scopul identificarii castigatorilor in cadrul Campaniei, precum si in scopul verificarii respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial si acuratetii inmanarii premiului catre castigator.

7.3.4. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

7.3.5. Pentru ca persoana extrasa sa poata fi validata pentru castigarea premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta are obligatia sa trimita copie de pe bonul fiscal inscris prin SMS, la numarul 1827, care sa justifice achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament, , si confirmarea ca are peste 18 ani. Potentialul castigator trebuie sa trimita documentele mentionate pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore de la contactarea telefonica.

7.3.6. In urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare, Agentia trimite catre potentialul castigator al Marelui Premiu declaratia de castigator a Campaniei, in 3 zile lucratoare de la primirea copiei bonului fiscal , la adresa de e-mail comunicată de acesta.

7.3.7. Castigatorul Marelui Premiu va trimite declaratia de castigator completata si semnata, si o copie lizibila a actului de identitate la adresa de e-mail comunicată de Agentie, in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore de la contactarea telefonica. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului.

7.3.8. Castigatorul Marelui Premiu va fi validat in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul premiului nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie; castigatorul refuza premiul), va fi contactata prima rezerva a premiului. In cazul in care nici

prima rezerva a premiului nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva nu poate fi validata, premiul nu va mai fi acordat. Predarea documentelor aferente Marelui Premiu (respectiv bilete de avion si voucher de cazare) se va face prin transmiterea catre castigator, in forma electronica, la adresa de e-mail comunicata de catre castigator, , pe adresa de email a castigatorului. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru situatiile in care castigatorul nu poate intra in posesia acestor documente din cauze neimputabile Organizatorului, cum ar fi dar fara a se limita la: nefunctionarea serviciilor de internet si telefonie, furnizarea de catre castigator a unei adrese de e-mail incorecte sau nefunctionala etc.

7.3.9. Lista castigatorilor si a premiilor acordate vor fi publicate pe site-ul www.coca-cola.ro, dupa validarea castigatorilor, in maxim 30 zile lucratoare de la validarea acestora.

7.3.10. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a folosit e numere diferite de telefon pentru inregistrarea mai multor bonuri. Daca un participant realizeaza inscrierea de bonuri fiscale utilizand mai multe numere de telefon si este extras drept castigator pentru 2 (doua) sau mai multe premii, va fi descalificat si nu i se va acorda nici unul dintre premii. In cazul in care acelasi participant unic, definit de numarul de telefon cu care s-a inscris in campanie castiga mai mult de un premiu, i se va acorda primul premiu, in ordine cronologica, iar pentru toate celelalte premii se va apela la rezerve.

7.3.11. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate un castigator pentru fiecare premiu acordat. Pentru fiecare castigator se vor alege si cate 3 rezerve.

7.3.12. Urmatoarele situatii atrag descalificarea castigatorului, caz in care premiul in cauza ramane la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva: omisiunea trimiterii documentelor conform art. 7.3.5 de mai sus, neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie si / sau neexpedierea declaratiei de castigator conform art.7.3.7..

7.3.13. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani sau un alt produs in schimb. De asemenea, nu se poate compensa valoarea unui premiu cu alte oferte sau cu alte premii ale campaniilor viitoare; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 5 bonuri fiscale pe zi.

7.3.14. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv 09.09.2019-04.10.2019.

7.3.15 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau in copie conform cu originalul, pentru validare.

7.3.16. Premiile de la pct. 6.1. b. se vor expedia prin curier in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. La intrarea in posesia premiului, castigatorul are obligatia sa semneze AWB-ul.

7.3.17. Premiul de la pct. 6.1. a., se va preda in forma electronica, prin email, la adresa de email declarata de castigator, adresa pe care s-a realizat comunicarea in vederea validarii acestuia.

7.3.18. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate la art. 7.3.3 de mai sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si societatea care detine Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
- 8.3 In cazul imposibilitatii finalizarii inscrierii din motive precum, fara a se limita la, inscrierea a 2 bonuri cu numere fiscale identice, participantul poate contacta Organizatorul **doar** pe durata de desfasurare a Campaniei. In caz contrar, nicio plangere ulterioara nu poate solutiona finalizarea inscrierii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere pe site sau al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie,cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimerii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12 Organizatorul si Agentia:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - f. nu sunt raspunzatori pentru eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoas a deplasarea in Vacanta mentionata la art. 6.1 a) (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campania promotionala, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2 Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții la campanie;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru

prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Platformei Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția de turism), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;



- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere
Persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile, la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania, e-mail : anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Inetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.coca-cola.ro

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin datele de participare;
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum

a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.



Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit
SC FIELD STAR S.R.L

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Toma' followed by a stylized 'A'.