

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MONSTER ENERGY
"SELGROS MONSTER SEPTEMBRIE"
PERIOADA CAMPANIE 28.08.2020-30.09.2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara " **SELGROS MONSTER SEPTEMBRIE** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe <http://monstertepremiaza.ro/> de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, regulamentul campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile **SELGROS (detinute de Selgros Cash&Carry**, cu sediul CALEA BUCURESTI 231 500299 BRASOV, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/464/2001, avand RO11805367) denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliata in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 28.08.2020 – 30.09.2020, incepand cu ora 10:00 inclusiv a zilei de 28.08.2020, pana la ora 23:59 a zilei de 30.09.2020 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **"Produse Participante"**, sunt bauturile energizante Monster Energy, Ultra White, Monster Ripper, Monster The Doctor, Monster Mango Loco, Monster Pipeline Punch, Monster LH44, Monster Absolutely Zero in ambalaj de 500 ml, din portofoliul Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) 3 X Mercedes-AMG F1 W10 EQ Power+ 1:18 Scale Model Car (Replica), valoarea totata a premiilor este de de 2,400.75 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
- b) 50 X Mercedes-AMG Lewis Hamilton T-Shirt, in valoare individuala de 99.43 lei (inclusiv TVA).

- c) 50 X Mercedes-AMG Racer Cap, in valoare individuala de 87.30 lei (inclusiv TVA).
- d) 20 x Mercedes-AMG Petronas Backpack, in valoare individuala de 172.18 lei (inclusiv TVA).
- e) 250 multipack-uri formate din 4 CAN 500ML Monster Energy, in valoare individuala de 18.82 lei (inclusiv TVA).

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **24,686.5 lei** (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, minim 4 (patru) Produse Participante in Perioada Campaniei;
- c. Sa inscrie poza bonului fiscal/ factura fiscala si sa completeze formularul de participare aflat pe platforma: www.monstertepremiaza.ro

7.2. Inscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.monstertepremiaza.ro
- b. Participantul selecteaza campania " **SELGROS MONSTER SEPTEMBRIE** "
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Numarul bonului fiscal/ factura fiscala
 - Data bon fiscal/ factura fiscala
- Incarca poza cu bonul fiscal/ factura fiscala in campul semnalizat in formular, poza cu bonul fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia produselor participante la campanie. Poza se va incarca astfel incat produsele de pe bon/ factura sa fie lizibile si sa se poata citi.
- d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe platforma www.monstertepremiaza.ro si poate castiga un singur premiu per campanie. Daca pe acelasi bon fiscal/ factura fiscala sunt mai multe produse participante, bonul fiscal/ factura fiscala se poate inscrie o singura data in campanie.

Nu este permisă înscrierea aceleiași număr de bon fiscal/ factura, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

În cazul în care poza bonului fiscal/ facturii nu corespunde cu numărul înscris în formular, se considera înscriere eronată și se va trece la rezervă.

7.5 Bonurile fiscale/ facturile înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv 28.08.2020-30.09.2020.

7.6 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, în decursul a 5 zile lucratoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui software www.random.org, sau soft intern în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.7 Pentru fiecare premiu menționat în Secțiunea 6 se va extrage 1 (un) castigator principal și 2 (doi) castigatori de rezervă.

7.8 Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscale/e/ factura/ facturile în original sau copie conform cu originalul ce include și stampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.9 Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale/ facturi, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

7.10 Un Participant are dreptul să castige un singur premiu pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat cu numere de telefon diferite.

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier în termen de 45 zile lucratoare de la validare, în baza bonului fiscal/ facturii fiscale, în original sau copie conform cu originalul, care atestă achiziționarea Produselor Participante. Castigatorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon care a fost completat la înscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.monstertepremiaza.ro, în maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.12 Pentru ca un participant să fie validat ca și castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 5;

- să poată să fie contactat de către Agenție la numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie în termen de 2 zile lucratoare de la data desemnării sale ca și castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 dată pe zi, timp de 2 zile de la data desemnării sale ca și castigator, la ore diferite.

În cazul în care, din motive independente de voința Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

- în momentul contactării telefonice să declare: nume, prenume, adresă de livrare al premiului și să confirme că are peste 18 ani, apoi să expedieze, la adresa de email: concurs@fieldstar.ro, o poză cu bonul fiscal/bonurile fiscale/ factura/ facturile fiscale ce atestă achiziția Produselor Participante în Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise în termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactării telefonice. Agenția verifică îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

- 
- In procesul de validare care se va derula cu Agentia, castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron (tva inclus) vor completa si semna declaratia de castigator, vor furniza o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, si vor confirma faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor lor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. Documentele mentionate vor fi expediate prin e-mail si posta in termen de 5 zile. Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale/ factura/ facturii fiscale, a declaratiei de castigator completata si semnata de catre castigatorul premiului de la punctul 6.1.a) si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, iar Agentia va contacta castigatorul de rezerva.
 - Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.
 - In cazul premiilor, cu o valoare mai mica de 600 ron (tva inclus), castigatorii vor semna doar procesul verbal pentru predare premiu.

7.13 Premiile se vor expedia prin curier in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.11.

7.14 La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.15 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.monstertepremiaza.ro, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.



7.16 Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.17 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe platforma www.monstertepremiaza.ro, si poate castiga un singur premiu din categorie.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturilor fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/ facturi fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturi fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale/ facturi fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale/ facturi fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal/ factura fiscala in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/

consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile pe web care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal/ factura gresit/a) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a

premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să

gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligția legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

[https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-](https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610)

[31d11aa35610.](https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610)

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Supravegherea Prelucrării Datelor	Sector 1, cod postal 010336 București,
cu Caracter Personal	România
	anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: razboi, revoluție sau activitate terorista, stări beligerante, blocaje, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, acțiune întreprinsă de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.monstertepremiaza.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau

prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.



ORGANIZATOR,
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin **FIELD STAR S.R.L**
prin **Toma Cristina-Alexandra**
S.S.



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială ACTA INITIUM

Licența de funcționare nr. 136/4269/11.06.2020

Cod de înregistrare fiscală 42661962



București, Bulevardul Decebal nr.11, bl.S14, sc.2, et.2, ap.29, interfon 29, 3
Adresa e-mail: spn.decebal@gmail.com Telefon: 031.425.3817 Fax:
031.425.3816

ÎNCHETARE DE AUTENTIFICARE Nr.48
Anul 2020 luna AUGUST ziua 13

Eu, **DUMINICĂ RADU-MIHAI**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat în Mun. București, Strada Ciacova nr.8-10, sector 1, unde am găsit pe:

TOMA CRISTINA-ALEXANDRA, de cetățenie română, domiciliată în Mun. București, Bdul 1 Decembrie 1918, nr.27D, bl. PM76, sc.A, et.8, ap.49, sector 3, identificată cu CI seria RK nr.205681, emisă de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 19.09.2018, cu valabilitate până la data de 17.12.2028, având CNP 2901217420041, în calitate de împuternicit conform procurii autentificată sub nr.588/21.04.2020 de Notar Public Lazăr Monica-Ștefania, cu sediul în Mun. București, sector 1, al firmei **FIELD STAR SRL**, persoană juridică română cu sediul în Mun. București, Șos. Iancului nr.4, bl.113A, sc.B, ap.51, sector 2, nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/9824/2003, având CUI 15600992, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit. 6 din Legea nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 130 lei prin ordin de plată conform Factura TDH 0055/2020.

NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ RADU-MIHAI
S.S./L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Duminică Radu-Mihai, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ RADU-MIHAI
L.S.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
" SELGROS MONSTER SEPTEMBRIE"
PERIOADA CAMPANIE 28.08.2020-30.09.2020

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Cod Client	Client	Oras	Adresa	Judet
2601013777	SELGROS TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,64	Timis
2601014576	SELGROS ARAD	ARAD	CALEA RADNEI,294	Arad
2601218873	SELGROS ORADEA	ORADEA	STR OGORULUI,65	Bihor
2601256999	SELGROS TG. MURES	COMUNA EMEI	COMUNA EMEI, NR ,591	Mures
2601260081	SELGROS CLUJ	CLUJ NAPOCA	CALEA SOMESENI,8	Cluj
2602012868	SELGROS CRAIOVA	SAT PREAJBA - COM. MALU MARE	STR HENRY FORD,12	Dolj
2602122268	SELGROS PLOIESTI	SAT BLEJOI	COMUNA BLEJOI, SAT BLEJOI, NR 1190	Prahova
2602207889	SELGROS BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI,231	Brasov
2603031908	SELGROS PANTELIMON	PANTELIMON	BD BIRUINTEI,90	Bucuresti
2603033863	SELGROS BANEASA	BUCURESTI, SECTOR 1	SOS BUCURESTI-PLOIESTI,55-56	Bucuresti
2603035602	SELGROS BERCENI	BUCURESTI, SECTOR 4	STR TURNU MAGURELE,92-108	Bucuresti
2603063824	SELGROS DR. TABEREI	BUCURESTI, SECTOR 6	STR VALEA CASCADELOR,26B	Bucuresti
2604010889	SELGROS SUCEAVA	SUCEAVA	STR CERNAUTI,118	Suceava
2604010892	SELGROS IASI	IASI	SOS NICOLINA,57A	Iasi
2604054684	SELGROS BACAU	BACAU	PRELUNGIREA BRADULUI, NR. 135 B	Bacau
2604320999	SELGROS CONSTANTA 1	LAZU	COMUNA AGICEA, SAT LAZU, STR. DRAGOS VODA, NR 1	Constanta
2604415610	SELGROS GALATI	GALATI	BD GALATI,1C	Galati
2604415795	SELGROS BRAILA	BRAILA	SOS RAMNICU SARAT,92B	Braila
2605016148	SELGROS CONSTANTA 2	CONSTANTA	BD TOMIS,387	Constanta
2605064660	SELGROS DISTRIBUTIE PANTELIMON	PANTELIMON	BD BIRUINTEI,90 DISTRIB 138	Ilfov
2605074193	TARGU MURES 2 (161)	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,62	Mures
2605074328	ALBA-IULIA	ALBA IULIA	BD REPUBLICII,30A	Alba
2605074761	SELGROS BISTRITA	BISTRITA	CALEA MOLDOVEI,13B	Bistrita-Nasaud
2605175078	SELGROS BAIA MARE	BAIA MARE	BD BUCURESTI,102	Maramures



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ