

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
TAILORED MONSTER YAMAHA LA DOI PAȘI  
PERIOADA CAMPANIE 01.09.2024 – 30.09.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitară **TAILORED MONSTER YAMAHA LA DOI PAȘI (“Campania”)** este organizată și desfășurată de către Coca-Cola HBC România S.R.L. (denumită în continuare **“Organizatorul”**), o societate comercială din România, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/12733/2024, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro); de asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, Regulamentul, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul în Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, Parter, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, denumită în continuare **“Agenția”**.

**SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în rețeaua de magazine La Doi Pași, iar locațiile sunt consemnate în lista magazinelor participante ce se regăsește pe următorul link: <https://www.la-doi-pasi.ro/reteamagazine-ladoipasi.html> („**Magazine Participante**”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin La Doi Pași.

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 01.09.2024 – 30.09.2024, începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 23:59 (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

**SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare **“Produse Participante”**, sunt toate produsele MONSTER 500 ml., orice aromă.

4.2. **“MONSTER”** este marcă înregistrată a companiei Energy Beverages Europe Limited.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți"). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au dreptul de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola România SRL;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Energy Beverages Europe Limited;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezența prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – h. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- j. persoanele care au mai câștigat la campaniile desfășurate de către Organizator în ultimele 12 luni.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 1 x Motocicleta Yamaha YZ250F, în valoare individuală de 57.557,00 lei (TVA și impozit pe premiu inclus).  
Detaliile și specificațiile tehnice se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 25 x Set tricou și șapcă Monster&Yamaha, în valoare individuală de 250,00 lei (TVA inclus).
- 100 x Monster Hamilton Zero x12, în valoare individuală de 76,00 lei (TVA inclus).

6.2. Valoarea brută comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **71.407,00 lei** inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în *SECȚIUNEA 5* a prezentului Regulament Oficial;
- b. Să achiziționeze din Magazinele Participante menționate în *SECȚIUNEA 2* a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant în Perioada Campaniei;
- c. Să se înscrie în Campanie pe site-ul: [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

7.2. Înscrierea pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) se realizează după cum urmează:

- a. Participantul accesează site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro);



b. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:

- Nume și Prenume;
- Număr de telefon;
- Nr. bon fiscal;
- Dată bon fiscal;
- Poza bon fiscal

- c. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul pentru participarea la Campanie și pentru condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea căsuței de Acord Participare.
- d. Numărul bonul fiscal trebuie sa fie format din 4 cifre (exemplu: 0011).

7.3 Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri unice pe zi pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) și poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se găsește cel puțin un Produs Participant, un participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie un total de 90 bonuri unice pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

7.5 Detectarea înscrierilor succesive a mai mult de 7 bonuri, în mai puțin de 1 minut într-o zi de pe aceeași adresa de IP, duce la blocarea înscrierilor timp de 48 ore de pe respectivul IP.

7.6 Bonurile înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv **01.09.2024 – 30.09.2024**.

7.7 Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași prin tragere la sorți electronică, în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.8 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) câștigător principal și 2 (doi) câștigători de rezervă.

7.9 Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal în original sau copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.10 Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.11 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania TAILORED MONSTER YAMAHA LA DOI PAȘI incepe pe 01 septembrie 2024. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania TAILORED MONSTER YAMAHA LA DOI PAȘI s-a incheiat pe 30 septembrie 2024. Vezi castigatorii pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care Participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile Campaniei! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptam cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei, 30 septembrie 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în TAILORED MONSTER YAMAHA LA DOI PAȘI! Te așteptam cu alte înscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care Participantul a înscris de 5 ori consecutiv într-o zi un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptam cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 30 septembrie 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care Participantul a atins limita de 10 erori totale sau a înscris de 10 ori un număr de bon sau care a mai fost înscris în Campanie:

Ai atins limita de zece erori totale! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care participantul a atins limita maximă de înscrieri în campanie:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe întreaga campanie 90 (nouăzeci)! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

- în cazul în care a fost identificată înscrierea succesivă a mai mult de 7 bonuri, în mai puțin de 1 minut într-o zi de pe aceeași adresă de IP.

A fost detectată înscrierea succesivă a mai multor bonuri fiscale de pe același IP, într-un minut. Această eroare este identificată ca fiind bug sau tentativa de fraudă. În vederea verificării situației de către Organizator, înscrierea la Campanie de pe acest IP este blocată pentru 48 de ore. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

7.12 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în *SECȚIUNEA 6* de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 160 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului câștigător sau care a fost completat la înscrierea pe platforma [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro), iar numele acestora vor fi publicate pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.13 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al premiului acordat prin tragere la sorți, se parcurg următorii pași:

- După extragerea câștigătorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit „link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

7.14 Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS și va parcurge următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit datele de identificare ale bonului: număr bon și data de achiziție a Produsului/Produselor Participante;
- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;
- să acceseze Click pe butonul: „Vreau să revendic premiu”;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare datei de naștere a potențialului câștigător: zi, lună, an;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. strada, bloc, scară, etaj, apartament etc.).
- pentru premiile de peste 600 lei se va colecta și CNP
- aceleași termene și procese se aplică și rezervelor, în cazul în care principalul Potențial Câștigător este invalidat.

7.13 Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea Participantului drept câștigător. Prin câmpuri facultative înțelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.14 Validarea sau invalidarea câștigătorului se realizează în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării.

7.15 În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca datele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, datele solicitate.

7.16 Participanții la aceasta Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea numelui câștigătorului validat pe site-ul Campaniei.

7.17 În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita bonul fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării bonului fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal sau dacă bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.18 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

7.19 Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

7.20 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și a premiului câștigat, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor

în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului. Numele câștigătorului și a premiului acordat va fi publicat, după validarea câștigătorului, pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro), în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

7.21 Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului verbal de predare - primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.22 Bonurile fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți la Campanie trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante. În cazul în care bonurile fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2 Energy Beverages Europe Limited, Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte din litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativă că:
  - a) deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului și
  - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiului și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiului oferit în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigător, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Agenția. Agenția calculează impozitul aferent acestui premiu, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participantilor.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii.

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului câștigătorului (**consimțământul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorului și a premiului acordat (**obligația legală a Organizatorului**);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.



Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorului pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezența Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro).

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## **SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI**

15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro)

## **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.monstertepremiaza.ro](http://www.monstertepremiaza.ro) sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau poate fi obținut prin trimiterea

unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**16.3** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Avocat într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

**Coca-Cola HBC România S.R.L.**  
prin FIELD STAR S.R.L.  
reprezentată de MATEI ANDREEA-CORINA

## **ANEXA 1 DETALII ȘI SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU PREMIUL: MOTOCICLETĂ YAMAHA**

<b>Tip motor</b>	<b>4 timpi, Răcit cu lichid, DOHC, 4-supape, Monocilindru</b>
<b>Capacitate cilindrică</b>	<b>250 cmc</b>
<b>Alezaj X Cursă</b>	<b>77,0 x 53,6 mm</b>
<b>Compresie</b>	<b>13,8:1</b>
<b>Sistem de ungere</b>	<b>Carter umed</b>
<b>Tip ambreiaj</b>	<b>Umed, Disc multiplu</b>
<b>Sistem de aprindere</b>	<b>TCI</b>
<b>Sistem de aprindere</b>	<b>Electric</b>
<b>Sistem de transmisie</b>	<b>Angrenaj constant, 5-viteze</b>
<b>Transmisie finală</b>	<b>Lanț</b>
<b>Carburator</b>	<b>Injectie de carburant</b>