



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE"
PERIOADA CAMPANIE 17.05.2021-13.06.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.monstertepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile **Hypermarché** detinute la nivel national de **AUCHAN ROMANIA SA** (cu sediul in Sos. Brasov, nr. 25E, sectorul 6, Bucuresti), denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliata in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **17.05.2021-13.06.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturi comercializate sub denumirea de Monster Energy:

500 CAN X24 MONSTER ENERGY (C) RO
500 CAN X4 MONSTER ENERGY ALRO
500 CAN X12 MONSTER ABSOLUTELY ZERO ALRO
500 CAN X24 MONSTER ENERGY ALRO
500 CAN X12 MONSTER RIPPER ENERGY ALRO
500 CAN X12 MONSTER ULTRA ZERO ALRO
500 CAN X12 MONSTER ENERGY LH44 ALRO
500 CAN X12 MONSTER THE DOCTOR ALRO
500 CAN X4 MONSTER ENERGY ULTRAZERO ALRO
500 CAN X12 MONSTER EN JU MANGO LO ALRO
500 CAN X12 MONSTER PIPELINE PUNCH RO
500 CAN X12 MONSTER ULTRA PARADISE RO

“Monster” este marca inregistrata a companiei Monster Energy Limited.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

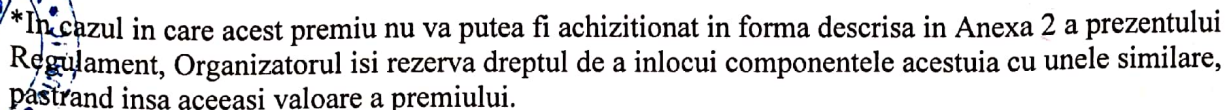
5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobile/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 RACING SIMULATOR, în valoare individuala de 12.499,48 lei (TVA și impozit inclus);



- *Specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.**

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.4 Model numar bon fiscal Auchan – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie inregistrat pe site-ul www.monstertepremiaza.ro. Ex. Nr bon fiscal: 0870-00172(poza 1)/0879-00144(poza 2).

SC AUCHAN ROMANIA SA
HYPERMARCHE AUCHAN
MUN.BUC., BUCURESTI, BD. IULIU MANIU, 546-560, S.6
C.I.F.: R017233051

BON FISCAL

ZILNIC 07.00-21.00

SUBTOTAL 3,20

TOTAL: 3,20

NUMERAR 5,00
REST NUMERAR 1,80

00010 011 09614 0321
TVA VALOARE TOTAL

B-TVA 9% 0,26 3,20

TOTAL TAXE: 0,26

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?
RASPUDETI PE Q.AUCHAN.RO
SERVICIUL CLIENTI 021-9141
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: DIAC42605 11
CASA: 0870-00172
NUMAR BON: 0870-00172
22.04.2021 16:24:59

R5000148161
BON FISCAL

SC AUCHAN ROMANIA SA
HYPERMARCHE AUCHAN
MUN.BUCURESTI, BD-UL IULIU MANIU
NR. 546-560, SECTOR 6, BUCURESTI
C.I.F.: R017233051

BON FISCAL

ZILNIC 07.00-21.00

TOTAL: 2,95

CARD 2,95

00010 030 11747 0030
9130098493569

TVA VALOARE TOTAL

B-TVA 9% 0,24 2,95

TOTAL TAXE: 0,24

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?
RASPUDETI PE Q.AUCHAN.RO
SERVICIUL CLIENTI 021-9141
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: CASA RAPIDA 30
CASA: 30
NUMAR BON: 0873-00144
22.04.2021 16:22:38

R3000335746
BON FISCAL

- 7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **17.05.2021-13.06.2021**.
- 7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.
- 7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:



- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "**CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE**", desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 17 mai 2021. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "**CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE**", desfasurata in magazinele Auchan, s-a incheiat pe 13 iunie 2021. Vezi castigatorii pe www.monstertepremiaza.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 25 de Tastaturi de Gaming, una din cele 10 Minii Coolere Cargo sau un Racing Simulator! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 13 iunie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 13 iunie 2021 :
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "**CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE**" desfasurata in magazinele Auchan! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 13 iunie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie si este ultima zi de Campanie, 13 iunie 2021:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 120 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro, iar

lista acestora va fi publicata pe site-ul www.monstertepremiaza.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.12 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.13 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa faca Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

7.14 Pentru premiul Racing Simulator potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI/BI/pasaport) a persoanei care s-a inscris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

7.15 In cazul premiilor Mini Cooler Cargo si Tastatura Logitech, potentialii câștigători trebuie să trimită reprezentantului Organizatorului o fotografie a bonului fiscal solicitat. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a-l trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Agentia in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.



- 7.16 Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.
- Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 7.18 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.
- 7.19 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.
- 7.20 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.21 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 7.22 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.23 La inmanarea premiilor Campaniei, castigatorii vor completa si semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport. Necompletarea si/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului si descalificarea castigatorului.
- 7.24 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.monstertepremiaza.ro, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.25 Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.



9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:



- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing; societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:
<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 București,

Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro.



SECTIUNEA 13. LITIGII

13. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscise in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.monstertepremiaza.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE"
Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE**

Magazin	Oras	Adresa
Auchan Store	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
Auchan Store	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
Auchan Store	BRADU	DN 65B, FN
Auchan Store	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
Auchan Store	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
Auchan Store	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
Auchan Store	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
Auchan Store	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
Auchan Store	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
Auchan Store	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
Auchan Store	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
Auchan Store	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
Auchan Store	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
Auchan Store	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
Auchan Store	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
Auchan Store	ORADEA	STR OGORULUI,170
Auchan Store	BLEJOI	BLEJOI 1200
Auchan Store	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
Auchan Store	GALATI	BD GALATI,3A
Auchan Store	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
Auchan Store	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
Auchan Store	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
Auchan Store	CLUJ-NAPOCA	BD MUNCII,1-15
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
Auchan Store	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
Auchan Store	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
Auchan Store	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
Auchan Store	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
Auchan Store	BUCURESTI	STR BRASOV,25
Auchan Store	BRASOV	STR TURNULUI,5

FIELD STAR SRL



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE"
ANEXA 2. SPECIFICATIILE PREMIILOR**

1. RACING SIMULATOR

- XBOX SERIE X
- 49" / 32" ECRAN TV PLAT, REZOLUTIE 4K
- SCAUN DE GAMING
- VOLAN LOGITECH G923
- PEDALE GAMING

2. TASTATURA DE GAMING LOGITECH G213 RGB

Tip	Gaming
Interfata tastatura	USB
Tastatura iluminata	Da
Tehnologie	Cu fir
Kit	Nu
Culoare	Negru
Greutate (Kg)	1
Dimensiune (mm)	452 x 33 x 218 mm

FIELD STAR SRL



DUPLICAT

Act adițional Nr. 1 la



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

"CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE"
PERIOADA CAMPANIEI : 17.05.2021-13.06.2021

Nr. 1/17.05.2021

Campania publicitara "CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

Art. 1 Acest Act Adițional menționează lista magazinelor Auchan actualizată, din care se poate face achiziția produselor participante in campanie.

AUCHAN ROMANIA SA	TIMISOARA	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1	Timis
AUCHAN ROMANIA SA	CLUJ	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	PITESTI	BRADU	DN 65B,FN	Arges
AUCHAN ROMANIA SA	TG MURES	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243	Mures
AUCHAN ROMANIA SA	TITAN	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MILITARI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL	Suceava
AUCHAN ROMANIA SA	CRAIOVA	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B	Dolj
AUCHAN ROMANIA SA	CONSTANTA	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220	Constanta
AUCHAN ROMANIA SA	IASI	IASI	STR PALAS,FN INCINTA PALACE	Iasi
AUCHAN ROMANIA SA	CRANGASI	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5	Satu Mare
AUCHAN ROMANIA SA	PALLADY	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	BRASOV VEST	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5	Brasov
AUCHAN ROMANIA SA	CONSTANTA SUD	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A	Constanta
AUCHAN ROMANIA SA	VITAN	BUCURESTI	CALEA VITAN,236	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	ORADEA	ORADEA	STR OGORULUI,170	Bihor
AUCHAN ROMANIA SA	PIOESTI	BLEJOI	BLEJOI 1200	Prahova
AUCHAN ROMANIA SA	SIBIU	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20	Sibiu
AUCHAN ROMANIA SA	GALATI	GALATI	BD GALATI,3A	Galati
AUCHAN ROMANIA SA	DEVA	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87	Hunedoara
AUCHAN ROMANIA SA	TARGU MURES SUD	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291	Mures
AUCHAN ROMANIA SA	BACAU	BACAU	CALEA REPUBLICII,181	Bacau
AUCHAN ROMANIA SA	CLUJ NORD	CLUJ- NAPOCA	BD MUNCII,1-15	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	TIMISOARA SUD	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223	Timis
AUCHAN ROMANIA SA	BAIA MARE	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144	Maramures
AUCHAN ROMANIA SA	BERCENI	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67- 109	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	PITESTI GAVANA	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1	Arges
AUCHAN ROMANIA SA	CRAIOVA CRAIOVITA	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A	Dolj
AUCHAN ROMANIA SA	TIMISOARA NORD	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56	Timis
AUCHAN ROMANIA SA	031 AUCHAN COTROCENI STORE	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	DRUMUL TABEREI	BUCURESTI	STR BRASOV,25	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	BRASOV CORESI	BRASOV	STR TURNULUI,5	Brasov
AUCHAN ROMANIA SA	AUCHAN LIBERTY CENTER (822)	BUCURESTI	STR PROGRESULUI,151-171	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	AUCHAN SUPER OBOR (821)	BUCURESTI	SOS COLENTINA,2	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	AUCHAN BUZIASULUI (824)	TIMISOARA	CALEA BUZIASULUI,11	Timis

AUCHAN ROMANIA SA	AUCHAN SUPER TURDA (825)	TURDA	STR STEFAN CEL MARE, 19	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN VIVIDO	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD, 16B	Cluj
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER U OK OTOPENI 1	OTOPENI	CALEA BUCURESTILOR, 16	Ifov
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER U OK OTOPENI 2	OTOPENI	CALEA BUCURESTILOR, 244	Ifov
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER U OK ROSETTI	BUCURESTI	STR MARIA ROSETTI, 7-9	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER LUICA	BUCURESTI	STR LUICA, 164-168	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER BANU MANTA	BUCURESTI	BD BANUL MANTA, 1 BL 1B	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER ALEXANDRIEI	BUCURESTI	SOS ALEXANDRIEI, 88	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER OBREGIA	BUCURESTI	BD ALEXANDRU OBREGIA, 19A BL C1	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN SUPER S LA STRADA	ROSU	STR REZERVELOI, FN T76/2 P10	Bucuresti
AUCHAN ROMANIA SA	MY AUCHAN CRAIOVA	CRAIOVA	STR AI CUZA, 16C	Dolj

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale publicitare **"CAMPANIE MONSTER ULTRA PARADISE"** (autentificat sub nr. 620 din data de 12.05.2021 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti) rămân în vigoare si pe deplin aplicabile.

Prezentul act adiţional se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părţii.

FIELD STAR SRL