



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
“Campania Națională Monster Rompetrol”
PERIOADA CAMPANIE 01.04.2021-30.04.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitară “Campania Națională Monster Rompetrol” (“Campania”) este organizată și desfășurată de către **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare “**Organizatorul**”), o societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Soseaua București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.monstertepremiaza.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, sau (ii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul în Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter și Etajul 1, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, denumită în continuare “**Agentia**”.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfășura în toate locațiile **ROMPETROL**, cu sediul social în P-TA PREȘII LIBERE, NR.3-5, SECTOR 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1716/2000, în continuare denumite „**Magazine Participante**”. **Magazinele Participante sunt menționate în Anexa 1 a Regulamentului, “Magazine Participante”.**

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în perioada: **01.04.2021-30.04.2021**, începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 23:59 (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare “**Produce Participante**”, sunt bauturi comercializate sub denumirea de:
- Monster Green, Monster Ultra White, Monster Mango Loco, Monster Pipeline Punch toate în ambalaj (e) de 500 ml CAN/doza.

4.2. "Monster" este marca înregistrată a companiei Monster Energy Limited.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola România SRL;
- c. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Monster Energy Company;
- d. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Monster Energy Limited;
- e. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- f. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- g. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- h. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricaror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- i. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – h. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
- j. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 1 Motocicleta YAMAHA YZF-R3, în valoare de 31.994,44 lei (TVA și impozit pe premii inclus)
- 50 Tricouri cu Logo Monster, în valoare individuală de 90.18 lei (TVA inclus);
- 50 Șepci cu Logo Monster, în valoare individuală de 73.12 lei (TVA inclus).

*Specificații Motocicleta YAMAHA YZF-R3

Motor	Specificații
Tip motor	2-cilindri;4 timpi;Răcit cu lichid;DOHC;4-supape
Capacitate cilindrică	321cc
Alezaj X Cursă	68.0 mm x 44.1 mm
Compresie	11.2 : 1
Putere maximă	30.9kW (42.0PS) @ 10,750 rpm
Cuplu maxim	28.8Nm (2.9kg-m) @ 9,000 rpm
Sistem de ungere	Carter umed
Tip ambreiaj	Umed
Disc	multiplu
Sistem de aprindere	TCI

Sistem de aprindere	Electric
Sistem de transmisie	Angrenaj constant;6-viteze
Transmisie finală	Lanț
Fuel consumption	3.8l/100km
CO2 emission	89g/km
Carburator	Injectie electronică de benzină
Șasiu	Specificatii
Cadru	Diamant
Unghi rolă de direcție	25Âș
Traseu	95mm
Sistem suspensie față	Furci telescopice
Sistem suspensie spate	Basculă
Cursă față	130 mm
Cursă spate	125 mm
Frână față	mono disc hidraulic , Ø298 mm
Frână spate	mono disc hidraulic , Ø220 mm
Anvelopă față	110/70-17M/C 54H (Tubeless)
Anvelopă spate	140/70-17M/C 66H (Tubeless)
Dimensiuni	Specificatii
Lungime totală	2090 mm
Lățime totală	730 mm
Înălțime totală	1140 mm
Înălțimea scaunelor	780 mm
Baza roților	1380 mm
Gardă minimă la sol	160 mm
Capacitate rezervor carburant	14.0L
Capacitate rezervor ulei	2.4L

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **40.159,44 Lei**, inclusiv TVA si impozit aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei;
- Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.monstertepremiaza.ro.

7.2. Inscrierea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- Participantul acceseaza site-ul www.monstertepremiaza.ro ;

b. Participantul selectează lantul de magazine din care acesta a făcut achiziția în secțiunea „Locație Participanta”;

c. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:

- Număr de telefon;
- Nr bon fiscal;
- Valoare bon fiscal.

d. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul cu privire la participarea la Campanie și la condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie maximum 10 bonuri unice pe zi pe site-ul www.monstertepremiaza.ro și poate castiga un singur premiu pe toată durata campaniei. Astfel, un participant unic poate castiga fie o Săpca, fie un Tricou, fie marele premiu, Motocicleta. Pentru fiecare bon fiscal pe care se găsesc cel puțin două (2) Produse Participante, un participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Bonurile fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv **01.04.2021-30.04.2021**.

7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, în decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal și 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.7 Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e în original sau copie conform cu originalul, necesare pentru validare.

7.8 Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând că în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

7.9 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier în termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la înscrierea pe platforma www.monstertepremiaza.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.monstertepremiaza.ro în maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.10 Pentru ca un participant să fie validat ca și castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg următorii pași:

- După extragerea castigatorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informații despre premiul castigat.

- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit ”link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.11 Pentru revendicarea premiului, potențialul castigator trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS și să parcurgă următorii pași:



- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa faca Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa furnizeze o poza a bonului fiscal (In cazul Motocicletei Yamaha, Castigatorul va trebui sa furnizeze, pe langa poza bonului fiscal, si o poza a CI.)

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

7.12 Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

7.13 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.14 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.

7.15 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.16 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.18 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.



- 7.19 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea castigatorilor, pe site-ul www.monstertepremiaza.ro, în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.
- 7.20 Premiile vor fi trimise prin curier la adresa furnizată de Castigator, urmând ca acesta să semneze un proces verbal de predare-primire.
- 7.21 Prin semnarea și completarea de către castigator a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amanunțul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigate aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigate care apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfasurare;
 - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;



- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativă ca:
 - a) detine bonul fiscal în original continuând numărul care a stat la baza alocării premiului; și
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) și al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de castigatori, copia cărții de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat

LAZAR MONICA-ȘTE

sarcina

- ### Categoriile de persoane vizate

a) Participanții,
b) Castigatorii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligăția legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de

marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.



În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Supravegherea Prelucrării Datelor cu

Sector 1, cod postal 010336 București,

Caracter Personal

Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.monstertepremiaza.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.



SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe pe www.monstertepremiaza.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parti.

FIELD STAR SRL



Anexa 1

Magazine Participante

Locatie	Adresa
Statie ROMPETROL	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
Statie ROMPETROL	Pecica, str. 601, nr. 78
Statie ROMPETROL	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Statie ROMPETROL	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Statie ROMPETROL	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Statie ROMPETROL	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Statie ROMPETROL	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Statie ROMPETROL	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
Statie ROMPETROL	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
Statie ROMPETROL	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Statie ROMPETROL	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
Statie ROMPETROL	Curtea de Arges, strada Albesti, nr. 36, Judet Arges
Statie ROMPETROL	Str.Milcov nr.5A,Bacau
Statie ROMPETROL	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Statie ROMPETROL	strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
Statie ROMPETROL	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Statie ROMPETROL	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
Statie ROMPETROL	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Statie ROMPETROL	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Statie ROMPETROL	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Statie ROMPETROL	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Statie ROMPETROL	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Statie ROMPETROL	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
Statie ROMPETROL	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
Statie ROMPETROL	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
Statie ROMPETROL	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
Statie ROMPETROL	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
Statie ROMPETROL	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Statie ROMPETROL	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
Statie ROMPETROL	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
Statie ROMPETROL	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
Statie ROMPETROL	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2
Statie ROMPETROL	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti



Statie ROMPETROL	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti
Statie ROMPETROL	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Statie ROMPETROL	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
Statie ROMPETROL	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
Statie ROMPETROL	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
Statie ROMPETROL	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
Statie ROMPETROL	Autostrada A2, km 88 dreapta
Statie ROMPETROL	Autostrada 2,km 88 stanga
Statie ROMPETROL	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Statie ROMPETROL	Strada Calea Clujului, nr. 199
Statie ROMPETROL	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
Statie ROMPETROL	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
Statie ROMPETROL	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
Statie ROMPETROL	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Statie ROMPETROL	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
Statie ROMPETROL	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Statie ROMPETROL	Strada Traian Vuia, nr. 222 E,F
Statie ROMPETROL	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Statie ROMPETROL	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
Statie ROMPETROL	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
Statie ROMPETROL	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Statie ROMPETROL	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
Statie ROMPETROL	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
Statie ROMPETROL	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Statie ROMPETROL	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Statie ROMPETROL	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Statie ROMPETROL	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
Statie ROMPETROL	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Statie ROMPETROL	Str. Pais David, 520077, loc. Sf.Gheorghe
Statie ROMPETROL	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
Statie ROMPETROL	Aleea Simnic, nr.4, Craiova
Statie ROMPETROL	str. Henry Ford, nr. 12, Malu-Mare, Craiova
Statie ROMPETROL	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
Statie ROMPETROL	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Statie ROMPETROL	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Statie ROMPETROL	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Statie ROMPETROL	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
Statie ROMPETROL	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Statie ROMPETROL	DN 25, Tecuci
Statie ROMPETROL	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
Statie ROMPETROL	Bd. Ecaterina Teodorescu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu



Statie ROMPETROL	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Statie ROMPETROL	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
Statie ROMPETROL	Str. Nicolae Bălcescu FN., 535500, Gheorgheni
Statie ROMPETROL	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Statie ROMPETROL	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
Statie ROMPETROL	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
Statie ROMPETROL	Autostrada 2 ,km 139 stanga
Statie ROMPETROL	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
Statie ROMPETROL	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
Statie ROMPETROL	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Statie ROMPETROL	Str. Primaverii nr 2, Iasi
Statie ROMPETROL	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Statie ROMPETROL	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
Statie ROMPETROL	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Statie ROMPETROL	Comuna 1 Decembrie, nr. 38-40, jud. Ilfov
Statie ROMPETROL	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Ilfov
Statie ROMPETROL	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48
Statie ROMPETROL	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
Statie ROMPETROL	Calea Bucurestilor nr 253A
Statie ROMPETROL	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
Statie ROMPETROL	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
Statie ROMPETROL	Calea Bucurestilor nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
Statie ROMPETROL	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
Statie ROMPETROL	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Statie ROMPETROL	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Statie ROMPETROL	Mogosoaia, jud. Ilfov, 077135
Statie ROMPETROL	Sos de Centura Nr.346, Glină
Statie ROMPETROL	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
Statie ROMPETROL	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
Statie ROMPETROL	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Statie ROMPETROL	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
Statie ROMPETROL	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
Statie ROMPETROL	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Statie ROMPETROL	str. Primaverii nr.58, Sovata
Statie ROMPETROL	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Statie ROMPETROL	Petelea nr. 558, Reghin
Statie ROMPETROL	Str Gheorghe Doja nr. 302
Statie ROMPETROL	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
Statie ROMPETROL	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
Statie ROMPETROL	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
Statie ROMPETROL	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
Statie ROMPETROL	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Statie ROMPETROL	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Statie ROMPETROL	DN1, str Podului, nr 46 (intrare din DN1 pe sensul de mers Bucuresti-Brasov)
Statie ROMPETROL	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
Statie ROMPETROL	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic



Statie ROMPETROL	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Statie ROMPETROL	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Statie ROMPETROL	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Statie ROMPETROL	Drumul de centura DN 1D (reper:intrarea Cartier Vest- Mitica Apostol), 100000, Ploiesti
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
Statie ROMPETROL	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
Statie ROMPETROL	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
Statie ROMPETROL	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
Statie ROMPETROL	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Statie ROMPETROL	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
Statie ROMPETROL	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Statie ROMPETROL	DN1 Str.Victoriei nr 40, Miercurea Sibiului
Statie ROMPETROL	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
Statie ROMPETROL	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
Statie ROMPETROL	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
Statie ROMPETROL	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
Statie ROMPETROL	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
Statie ROMPETROL	Calea Lugojului, nr. 18A, sat Ghiroda, comuna Ghiroda
Statie ROMPETROL	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
Statie ROMPETROL	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Statie ROMPETROL	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Statie ROMPETROL	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Statie ROMPETROL	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Statie ROMPETROL	Str. Isacsei nr. 78, 820228, Tulcea
Statie ROMPETROL	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
Statie ROMPETROL	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Statie ROMPETROL	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
Statie ROMPETROL	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
Statie ROMPETROL	Sat Gura Vaii, Comuna Bujoreni, nr. 310, punct Ostrov, Judet Valcea
Statie ROMPETROL	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
Statie ROMPETROL	Bulevardul Republicii (DN2-E85) T122.P649, Adjud
Statie ROMPETROL	Aeea Parc nr 2, Focsani
Statie ROMPETROL	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani

FIELD STAR SRL